報道関係各位

2026 年 11 月吉日

学校法人金沢文化学園
専門学校　金沢文化服装学院

取材のご案内

金沢の服飾専門学生が、学校史上初となる東京・原宿での販売に挑戦！

株式会社ミヤモリの技術が支える本格リメイクブランド「meaning」

12 月 9 日(水)～13 日(日)、デザインフェスタギャラリー原宿にて期間限定オープン

専門学校　金沢文化服装学院（石川県金沢市）は、2026 年 12 月 9 日(水)から 13 日(日)までの 5 日間、デザインフェスタギャラリー原宿（東京都渋谷区）にて、本校学生と株式会社ミヤモリが展開する事業「Reforme（リフォルメ）」との産学連携リメイクブランド**「meaning（ミーニング）」**の POP UP SHOP を開催いたします。

これまで本校では、学生企画による商品の展示販売会を金沢市内各所で実施してまいりましたが、**県外および首都圏（原宿）での開催は創立以来初の試み**となります。ファッションの最前線である原宿に自ら立ち、高い縫製技術に裏打ちされた高価格帯のアイテムを直接お客様へ提案することは、売上の結果に関わらず、次世代を担う学生たちにとって非常に大きな経験と成長の機会となります。





※写真は販売アイテムと会場（デザインフェスタギャラリー原宿）のイメージです

本プロジェクト・ブランドの 3 つの注目ポイント

1. 学校史上初の「原宿進出」。地方の学生が挑む、大きなステップアップ

これまでの金沢市内での活動から一歩踏み出し、ファッションの聖地・原宿での単独開催に初めて挑戦します。会期中はデザイン・制作を手掛けた学生自身が上京して店頭に立ち、お客様のリアルな反応を直接肌で感じることで、プロフェッショナルへの意識をさらに高めます。

2. 株式会社ミヤモリ「Reforme」× 学生の感性が生む本格産学連携

高い縫製技術を持つ株式会社ミヤモリの事業「Reforme」とタッグを組み、学生が企画・デザインした独創的なアイデアをプロの現場技術で製品化しました。学校内の制作にとどまらないプロ仕様の仕立てを実現しています。

3. 「もっと高いと思った」と評される圧倒的クオリティと 3 プライス設定

無骨なミリタリー古着に異素材を大胆にドッキングし、現代のシルエットへと再構築した一点物のアウターを展開。価格帯は 7 万円・8 万円・9 万円の 3 プライスに設定しています。地元・金沢での先行展示では「クオリティが高くて、もっと高い価格だと思った」「学生がデザインしたなんて凄い！」「企業と連携する意義を感じる」といった驚きと賛同の声を多数いただいています。

POP UP SHOP 開催概要

ブランド名	meaning（ミーニング）
価格帯	7 万円・8 万円・9 万円（3 プライス展開・すべて一点物のリメイクアウター）
開催日程	2026 年 12 月 9 日(水)〜12 月 13 日(日)
営業時間	12 月 9 日(水) 13:00〜19:00 12 月 10 日(木)〜12 日(土) 11:00〜19:00 12 月 13 日(日) 11:00〜17:00
会場	デザインフェスタギャラリー原宿 EAST 102 （〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 3-20-2）
アクセス	JR 原宿駅 竹下口より徒歩 9 分 / 東京メトロ 明治神宮前駅 5 番出口より徒歩 5 分

ご取材のお申し込み・お問い合わせ

会期中は、大きな挑戦の舞台に立つ学生たちの熱気あふれる様子や、担当教員へのインタビュー、商品の撮影が可能です。ご取材いただける場合は、準備の都合上、下記連絡先まで事前にご連絡いただけますと幸いです。

学校法人金沢文化学園 専門学校 金沢文化服装学院

担当：広報企画室 矢崎 萌子

所在地：〒921-8032 石川県金沢市清川町 1-5

TEL：076-242-2330 / **FAX**：076-242-2362